

Serie Ordinaria n. 21 - Venerdì 27 maggio 2022

D.G. Infrastrutture, trasporti e mobilità sostenibile

D.d.g. 19 maggio 2022 - n. 6989

Approvazione del documento «Immagine coordinata del sistema di trasporto pubblico locale in Regione Lombardia. Elementi distintivi, posizione dei marchi e disciplina d'uso delle livree degli autobus adibiti a servizi di trasporto pubblico locale.»

IL DIRETTORE GENERALE DELLA DIREZIONE
INFRASTRUTTURE, TRASPORTI E MOBILITÀ SOSTENIBILE

Visti:

- la legge regionale 4 aprile 2012 n. 6 «Disciplina del settore dei trasporti» ed in particolare l'art. 1, che tra le finalità della legge include il miglioramento della comprensibilità dell'offerta complessiva del sistema; nonché gli artt. 3 e 18 secondo cui Regione Lombardia definisce le linee guida e gli indirizzi programmatici per la redazione dei programmi di bacino, l'affidamento dei servizi, la stipulazione dei relativi contratti, l'attività di monitoraggio e controllo, prevedendo che sia perseguito lo sviluppo di un'immagine coordinata dei servizi;
- la deliberazione della Giunta Regionale n. X/2486 del 10 ottobre 2014 «Linee guida per la redazione dei programmi di bacino del Trasporto Pubblico Locale - l.r. n. 6 del 4 aprile 2012, art. 13», ed in particolare i requisiti di intervento ritenuti essenziali per il raggiungimento degli obiettivi di coordinamento dell'immagine e dell'informazione del TPL, accessibilità del servizio e intermodalità, fruibilità del servizio;
- Il Programma Regionale della Mobilità e dei Trasporti (PRMT), approvato con deliberazione del Consiglio Regionale n. 1245 del 20 settembre 2016, che prevede tra i suoi obiettivi, lo sviluppo del trasporto collettivo in forma universale e la realizzazione dell'integrazione fra le diverse modalità di trasporto attraverso il miglioramento dell'informazione ai viaggiatori e la riconoscibilità del sistema;
- il Programma Regionale di Sviluppo della XI Legislatura, approvato con d.c.r. n. 64 del 10 luglio 2018, che ha inserito, tra i risultati attesi inerenti al settore della mobilità (Missione 10 INFRASTRUTTURE, TRASPORTI E MOBILITÀ SOSTENIBILE) gli interventi per lo sviluppo del sistema coordinato di informazione al pubblico di cui al risultato atteso 238;

Richiamato il decreto n. 23032 del 21 dicembre 2004: «Autobus adibiti al trasporto pubblico locale. Colorazione e immagine esterna dei veicoli.», che stabiliva le prescrizioni tecniche riguardanti la colorazione e immagine esterna degli autobus, relative agli autobus da destinare ai servizi di trasporto pubblico locale;

Richiamata la d.g.r. n. 5701 del 15 dicembre 2021 con cui è stato approvato il «Manuale per l'informazione ai viaggiatori e identificazione del sistema regionale di trasporto pubblico in Lombardia», assunto quale nuovo riferimento per l'adozione di standard e criteri unitari per l'informazione ai viaggiatori e l'immagine coordinata del sistema regionale di trasporto pubblico;

Richiamato il decreto del Direttore Generale della Direzione Generale Infrastrutture e Mobilità n. 2367 del 20 febbraio 2020 con cui è stato approvato il progetto attuativo, della ricerca «Costi e fabbisogni standard nazionali e regionali, attuazione l.r. n. 6/2012 e affidamenti servizi di trasporto pubblico», affidata a Polis-Lombardia - codice 200405 TER, il cui ambito specifico «comunicativo-grafico» relativo al «Nuovo sistema coordinato di informazione ai viaggiatori» prevede l'attività relativa alla declinazione di una nuova livrea per i servizi di Trasporto Pubblico Locale della Lombardia; progetto attuativo successivamente prorogato con decreto n. 683 del 26 gennaio 2021;

Ritenuto opportuno mantenere un'immagine unitaria del sistema regionale di trasporto pubblico, per rendere possibile agli utenti attuali e potenziali di riconoscere chiaramente i servizi di trasporto pubblico in tutti i bacini di mobilità della Lombardia;

Dato atto che sono in corso diversi piani di rinnovo del parco autobus destinato ai servizi di trasporto pubblico locale, a valere su programmi di finanziamento ministeriali, quali in particolare il Piano Strategico Nazionale per la mobilità sostenibile, il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e il Fondo complementare al PNRR;

Considerato pertanto necessario procedere all'individuazione di un modello di livrea degli autobus del sistema di trasporto pubblico, da adottare quale riferimento per l'immagine unitaria del trasporto pubblico, nonché per migliorare la riconoscibilità del sistema del trasporto pubblico regionale in tutti i bacini di mobilità della Lombardia, superando le prescrizioni tecniche riguardanti la colorazione e immagine esterna degli autobus stabilite nell'Al-

legato A del decreto n. 23032 del 21 dicembre 2004, ritenendo conseguentemente necessario abrogare il citato decreto;

Dato atto che le attività della ricerca 200405 TER relative al nuovo sistema coordinato di informazione ai viaggiatori sono state curate da un gruppo di lavoro interno alla Direzione Generale attraverso momenti di coprogettazione e confronto con i Direttori delle sei Agenzie per il TPL, con i rappresentanti delle Associazioni di categoria degli operatori di trasporto pubblico e con il supporto tecnico scientifico di Polis Lombardia e la collaborazione specialistica dell'agenzia Attoma s.a.s. (mandataria) e ID Matter srl, aventi comprovata esperienza nel settore dell'information design e trasporto pubblico;

Considerato che nell'ambito di tale attività, si è provveduto a declinare una nuova livrea per gli autobus destinati ai servizi di trasporto pubblico locale della Lombardia, che è stata oggetto di illustrazione e co-progettazione con le Agenzie TPL di tutti i sei bacini, ed è stata definitivamente concordata con i rappresentanti delle associazioni di categoria degli operatori del TPL negli incontri tenutisi il 9 marzo e il 28 marzo 2022;

Vista l'approvazione da parte della Commissione tecnica in materia di comunicazione, editoria e immagine nella seduta del 12 maggio 2022, verbale prot. Q1.2022.0001379 del 13 maggio 2022, dell'informativa «nuove livree autobus» inerente il progetto degli Elementi distintivi, posizione dei marchi e disciplina d'uso delle livree degli autobus adibiti a servizi di trasporto pubblico locale;

Dato atto che il documento «Immagine coordinata del sistema di trasporto pubblico locale in Regione Lombardia. Elementi distintivi, posizione dei marchi e disciplina d'uso delle livree degli autobus adibiti a servizi di trasporto pubblico locale.», Allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto, definisce le modalità e le tempistiche di adozione delle livree degli autobus;

Ritenuto pertanto necessario, per tutte le motivazioni sopra esposte, approvare il documento «Immagine coordinata del sistema di trasporto pubblico locale in Regione Lombardia. Elementi distintivi, posizione dei marchi e disciplina d'uso delle livree degli autobus adibiti a servizi di trasporto pubblico locale.», Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto, abrogando il decreto n. 23032 del 21 dicembre 2004;

Ritenuto altresì di stabilire che:

- le prescrizioni di cui al presente decreto sono valide per tutti i nuovi autobus adibiti a servizi di trasporto pubblico locale utilizzati dalle aziende esercenti servizi di TPL affidati dalle Agenzie per il TPL oppure dagli stessi Enti locali di riferimento, compresi i Comuni non capoluogo regolatori dei servizi di TPL, o utilizzati dai Comuni titolari di servizi svolti in economia, con contratti di acquisto sottoscritti a partire dal 1 luglio 2022;
- gli Enti locali competenti al rilascio delle autorizzazioni per la immatricolazione degli autobus adibiti al trasporto pubblico locale sono tenuti ad indicare nei propri atti il rispetto delle prescrizioni contenute nell'Allegato A del presente provvedimento;

Vista la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo Unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale» nonché tutti i provvedimenti organizzativi della XI legislatura;

DECRETA

1. Di approvare il documento «Immagine coordinata del sistema di trasporto pubblico locale in Regione Lombardia. Elementi distintivi, posizione dei marchi e disciplina d'uso delle livree degli autobus adibiti a servizi di trasporto pubblico locale.», Allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto, abrogando il decreto n. 23032 del 21 dicembre 2004.

2. Di stabilire che le prescrizioni di cui al presente decreto sono valide per tutti i nuovi autobus adibiti a servizi di trasporto pubblico locale utilizzati dalle aziende esercenti servizi di TPL affidati dalle Agenzie per il TPL oppure dagli stessi Enti locali di riferimento, compresi i Comuni non capoluogo regolatori dei servizi di TPL, o utilizzati dai Comuni titolari di servizi svolti in economia, con contratti di acquisto sottoscritti a partire dal 1 luglio 2022.

3. Di stabilire che gli Enti locali competenti al rilascio delle autorizzazioni per la immatricolazione degli autobus adibiti al trasporto pubblico locale sono tenuti a specificare nei propri atti la verifica del rispetto delle prescrizioni contenute nell'Allegato A del presente provvedimento.

4. Di pubblicare il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia.

5. Di attestare che il presente atto non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. 33/2013.

Il direttore generale
Aldo Colombo

Allegato 1

Immagine coordinata del sistema di trasporto pubblico locale in Regione Lombardia. Elementi distintivi, posizione dei marchi e disciplina **d'uso** delle livree degli autobus adibiti a servizi di trasporto pubblico locale.

Il presente documento stabilisce gli elementi distintivi e i criteri per la definizione dell'aspetto esterno degli autobus, stabilendo la colorazione e gli altri elementi essenziali dell'immagine coordinata, posizionamento dei marchi e altri elementi grafici, disciplina per l'uso delle superfici a scopo pubblicitario, tali da garantire riconoscibilità e identità del sistema regionale di trasporto pubblico locale e al contempo le esigenze di visibilità e sicurezza dei veicoli.

1. Elementi distintivi e colorazione

La livrea degli autobus è unica per tutte le tipologie di veicoli, senza distinzione per tipologia di servizio e si caratterizza attraverso i seguenti elementi obbligatori, distintivi dell'immagine coordinata del sistema regionale di trasporto pubblico, disciplinata nel Manuale per l'informazione ai viaggiatori del Trasporto Pubblico di cui alla dgr n.5701/2021:

- utilizzo di 4 colori identitari del sistema regionale di immagine coordinata del Trasporto Pubblico di Regione Lombardia: bianco come colore di fondo e 3 ulteriori colori per gli elementi grafici (verde, verde chiaro, blu), così come di seguito:

Sistema coordinato TP RL	Pantone	CMYK	RGB	RAL D8	RAL
Bianco TP RL	-	0 0 0 0	255 255 255	-	9003
Verde TP RL	368 C	65 0 100 0	101 179 46	120 70 75	6018
Verde chiaro TP RL	366 C	31 0 51 0	193 218 152	120 80 50	6019
Blu TP RL	7691 C	100 50 10 5	0 101 163	250 40 35	5017

- elemento "DoppiaFreccia" identitario del sistema coordinato del Trasporto Pubblico: posizionato lungo tutta la parte laterale sinistra, posteriore e destra del veicolo (a partire dalla prima porta della fiancata destra e fino all'estremità della fiancata sinistra del veicolo, indicativamente tra la ruota anteriore e il finestrino di guida), occupa tutta la parte della carrozzeria sottocintura (sotto alle superfici vetrate), al netto della parte destinata alla banda blu inferiore. Colori: Verde TP RL e Verde chiaro TP RL; sul lato anteriore del veicolo è utilizzato solo il colore Verde TP RL (colore Verde chiaro TP RL non presente);
- elemento "DoppiaFascia" sostitutivo identitario dell'elemento DoppiaFreccia nel caso di livree con deroghe: posizionato lungo tutta la parte laterale sinistra, posteriore e destra del veicolo, occupa la parte superiore della carrozzeria (indicativamente senza coprire i finestrini). Colori: Verde TP RL e Verde chiaro TP RL;
- elemento "fascia blu inferiore" posizionato lungo tutta la parte laterale sinistra e destra, nonché anteriore e posteriore del veicolo, occupa l'estrema parte inferiore della carrozzeria sottocintura. Colore: Blu TP RL;
- elemento "fascia blu superiore" posizionato lungo tutta la parte laterale sinistra e destra del veicolo, occupa l'estrema parte superiore della carrozzeria. Colore: Blu TP RL;
- eventuali segni e marchi applicati sulla livrea: versione monocromatica di colore bianco TP RL. È fatta salva la colorazione di segni e indicazioni di sicurezza, nonché di quanto disposto dal Codice della Strada e relativo Regolamento di attuazione;
- eventuale **segno distintivo dell'alimentazione sostenibile** del veicolo per l'indicazione del tipo di alimentazione (elettrico, metano, ibrido elettrico + diesel, ibrido elettrico + metano, a idrogeno...) è posizionato sulla parte superiore della livrea, in posizione centrale su entrambe le fiancate, preferibilmente sull'elemento "banda blu superiore". Colore: Bianco TP RL;
- strisce retroriflettenti di cui all'art 72 comma 2 bis del Codice della Strada con funzione di identificazione dell'ingombro, applicate nella parte posteriore e laterale del veicolo secondo le disposizioni del Regolamento europeo UNECE n.104 della Commissione economica per

l'Europa delle Nazioni Unite (UNECE) "Disposizioni uniformi relative all'omologazione dei contrassegni retroriflettenti dei veicoli delle categorie M, N e O" e del decreto ministeriale di recepimento (decreto del 27.12.2004, Allegato A e B).. Colore: giallo o bianco (laterali), giallo o rosso (posteriore); altezza: 5 cm.

Per ulteriori indicazioni circa il posizionamento delle fasce e caratteristiche tecniche delle pellicole retroriflettenti si rimanda al Regolamento n.104 della Commissione economica per l'Europa delle Nazioni Unite (UNECE) "Disposizioni uniformi relative all'omologazione dei contrassegni retroriflettenti dei veicoli delle categorie M, N e O" e relative disposizioni del Ministero dell'infrastruttura e della Mobilità sostenibili (già Ministeri dei Trasporti) di recepimento (decreto del 27.12.2004, Allegato A e B).

Le indicazioni per il corretto dimensionamento e posizionamento degli elementi, caratteristiche degli elementi e segni distintivi, nonché gli esempi di applicazione sono riportati in Appendice "Livrea bus: indicazioni e esempi".

2. Uso e posizione dei marchi

Ulteriori elementi distintivi e obbligatori del sistema regionale di immagine coordinata del trasporto pubblico sono la presenza, posizione e uso dei seguenti marchi o logo:

- "serie dei 3 marchi dei soggetti che programmano ed erogano il servizio di TPL": sequenza ordinata dei marchi di Regione Lombardia, Agenzia del Trasporto Pubblico e operatore/gestore del servizio di TPL, posizionata nella parte anteriore superiore di entrambe le fiancate del veicolo. Colore: Bianco TP RL;
- per i veicoli acquistati con contributi pubblici, "serie dei marchi di finanziamento del veicolo": sequenza ordinata dei marchi dei soggetti coinvolti nel processo di finanziamento e/o indicazione della fonte di finanziamento del veicolo, posizionata nella parte posteriore superiore di entrambe le fiancate del veicolo. Colore: Bianco TP RL;
- logo del gestore che eroga il servizio: posizionato nella parte anteriore del veicolo. Colore: Bianco TP RL;

Le regole di composizione e ordinamento della sequenza dei marchi, le indicazioni per il dimensionamento degli elementi e ulteriori caratteristiche o istruzioni, nonché gli esempi di applicazione sono riportati in Appendice "Livrea bus: indicazioni e esempi".

3. Veicoli con alimentazione sostenibile

Nel caso di immissioni in servizio di un nuovo veicolo con alimentazione sostenibile (metano, idrogeno ed elettrico, ibridi ...), l'Ente affidante del servizio di TPL - previa richiesta motivata e documentata del gestore del servizio - può autorizzare l'utilizzo di una livrea temporanea che dia evidenza della alimentazione sostenibile del veicolo.

L'autorizzazione ha validità per un periodo massimo di 12 mesi dall'immissione in servizio del veicolo.

Nel caso di veicoli con livrea temporanea e differente rispetto a quanto previsto al paragrafo "1 Elementi distintivi e colorazione", dovrà in ogni caso essere salvaguardata la completa visibilità di:

- elemento sostitutivo identitario "DoppiaFascia", posizionato lungo tutta la parte laterale sinistra, posteriore e destra del veicolo (colori: Verde TP RL e Verde chiaro TP RL), su cui sono posizionate la "serie dei 3 marchi dei soggetti che programmano ed erogano il servizio di TPL" e la "serie dei marchi di finanziamento del veicolo" (colore: Bianco TP RL);

- strisce retroriflettenti di cui all'art 72 comma 2 bis del Codice della Strada con funzione di identificazione dell'ingombro, applicate nella parte posteriore e laterale del veicolo secondo le disposizioni del Regolamento europeo UNECE n.104 e del decreto ministeriale di recepimento.

Sono fatte salve in ogni caso le disposizioni di cui all'articolo 23 del Codice della Strada e relativo Regolamento di attuazione, nonché le prescrizioni applicative ministeriali in materia.

Le indicazioni per il corretto dimensionamento e posizionamento degli elementi, caratteristiche degli elementi e segni distintivi, nonché gli esempi di applicazione sono riportati in Appendice "Livrea bus: indicazioni e esempi"

4. Deroghe

In deroga rispetto a quanto previsto al paragrafo "1. Elementi distintivi e colorazione", Regione Lombardia può autorizzare l'adozione di una differente livrea per i veicoli in servizio sulle linee urbane dei Comuni capoluogo di Provincia e per i rispettivi servizi di area urbana, previa richiesta motivata e documentata dell'Agenzia del TPL, entro il termine di 60 giorni dal ricevimento della stessa.

Nel caso di veicoli con livrea in deroga rispetto a quanto previsto al paragrafo "1 Elementi distintivi e colorazione", dovrà in ogni caso essere salvaguardata la completa visibilità di:

- elemento sostitutivo identitario "DoppiaFascia", posizionato lungo tutta la parte laterale sinistra, posteriore e destra del veicolo (colori: Verde TP RL e Verde chiaro TP RL), su cui sono posizionate la "serie dei 3 marchi dei soggetti che programmano ed erogano il servizio di TPL" e la "serie dei marchi di finanziamento del veicolo" (colore: Bianco TP RL);
- strisce retroriflettenti di cui all'art 72 comma 2 bis del Codice della Strada con funzione di identificazione dell'ingombro, applicate nella parte posteriore e laterale del veicolo secondo le disposizioni del Regolamento europeo UNECE n.104 e del decreto ministeriale di recepimento.

Sono fatte salve in ogni caso le disposizioni di cui all'articolo 23 del Codice della Strada e relativo Regolamento di attuazione, nonché le prescrizioni applicative ministeriali in materia.

Le indicazioni per il corretto dimensionamento e posizionamento degli elementi, caratteristiche degli elementi e segni distintivi, nonché gli esempi di applicazione sono riportati in Appendice "Livrea bus: indicazioni e esempi"

5. Uso delle superfici per affissioni pubblicitarie

Le superfici delle fiancate e della parte posteriore del veicolo possono essere utilizzate per affissioni pubblicitarie, nel rispetto delle disposizioni del Codice della Strada e prescrizioni applicative ministeriali in materia e comunque, nel limite massimo del 50% delle superfici perimetrali verniciate.

Previa autorizzazione dell'Ente affidante, il gestore del servizio di TPL può utilizzare le superfici laterali e posteriori del veicolo per l'apposizione di pubblicità integrale, per un numero massimo di veicoli pari al 30% del parco veicoli utilizzato per i servizi di competenza. Nel caso di un parco veicoli non superiore a 10 unità, può essere autorizzato fino a un massimo di 3 veicoli.

Nel conteggio del numero massimo di veicoli autorizzabili con pubblicità integrale non rientrano i mezzi autorizzati con livrea temporanea per veicoli con alimentazione sostenibile, di cui al par. 3.

Nel caso di veicoli con l'apposizione di pubblicità integrale, dovrà in ogni caso essere salvaguardata la completa visibilità di:

- elemento sostitutivo identitario "DoppiaFascia", posizionato lungo tutta la parte laterale sinistra, posteriore e destra del veicolo (colori: Verde TP RL e Verde chiaro TP RL), su cui sono posizionate la "serie dei 3 marchi dei soggetti che programmano ed erogano il servizio di TPL" e la "serie dei marchi di finanziamento del veicolo" (colore: Bianco TP RL);

- strisce retroriflettenti di cui all'art 72 comma 2 bis del Codice della Strada con funzione di identificazione dell'ingombro, applicate nella parte posteriore e laterale del veicolo secondo le disposizioni del Regolamento europeo UNECE n.104 e del decreto ministeriale di recepimento.

Sono fatte salve in ogni caso le disposizioni di cui all'articolo 23 del Codice della Strada e relativo Regolamento di attuazione, nonché le prescrizioni applicative ministeriali in materia.

Le indicazioni per il corretto dimensionamento e posizionamento degli elementi, caratteristiche degli elementi e segni distintivi, nonché gli esempi di applicazione sono riportati in Appendice "Livrea bus: indicazioni e esempi"

6. Decorrenza

Le prescrizioni del presente atto sono valide per tutti i nuovi autobus adibiti a servizi di trasporto pubblico locale utilizzati dalle aziende esercenti servizi di TPL affidati dalle Agenzie per il TPL oppure dagli stessi Enti locali di riferimento, compresi i Comuni non capoluogo regolatori dei servizi di TPL, o utilizzati dai Comuni titolari di servizi svolti in economia, con contratti di acquisto sottoscritti a partire dal 1 luglio 2022.

Appendice: "Livrea bus: indicazioni e esempi"

Appendice

Livrea bus: indicazioni
ed esempi



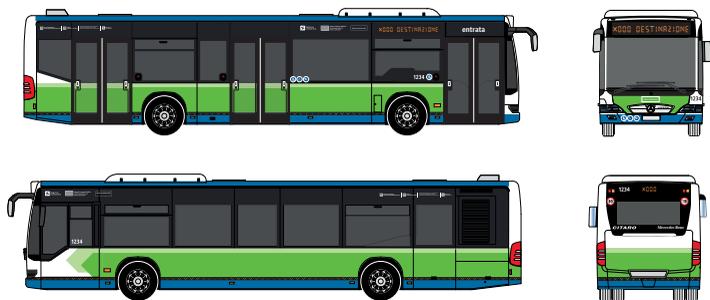
1

Indicazioni generali

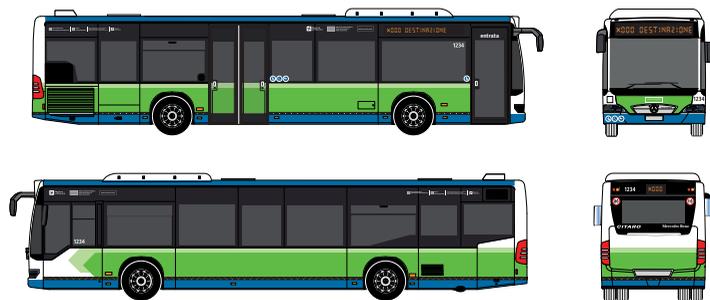
1. Tipologie

Livrea Regione Lombardia

→ [dettagli: pag. 4](#)



Per autobus urbani (esempio: bus a 3 porte)



Per autobus extraurbani (esempio: bus a 2 porte)

→ [Per riferimenti ad altri documenti e regolamenti, vedi pag. 41](#)

Variante per deroghe

→ [dettagli: pag. 17](#)



2. Veicolo bus esterno: elementi obbligatori

A Livrea Regione Lombardia

È caratterizzata dal segno identitario della DoppiaFreccia e dal colore Blu TP RL.

→ vedi 5. Livrea Regione Lombardia: impostazione generale, p. 7

B Marchio Regione Lombardia, marchio Agenzia TPL e marchio operatore

In bianco sui lati sinistro e destro del veicolo, altezza 12 cm.

C Marchio operatore del servizio

In bianco sul lato anteriore del veicolo. La sua dimensione è a discrezione dell'operatore.

D Indicazione dei finanziamenti

In bianco sui lati sinistro e destro del veicolo, altezza 7,5 cm.

E Codice di linea

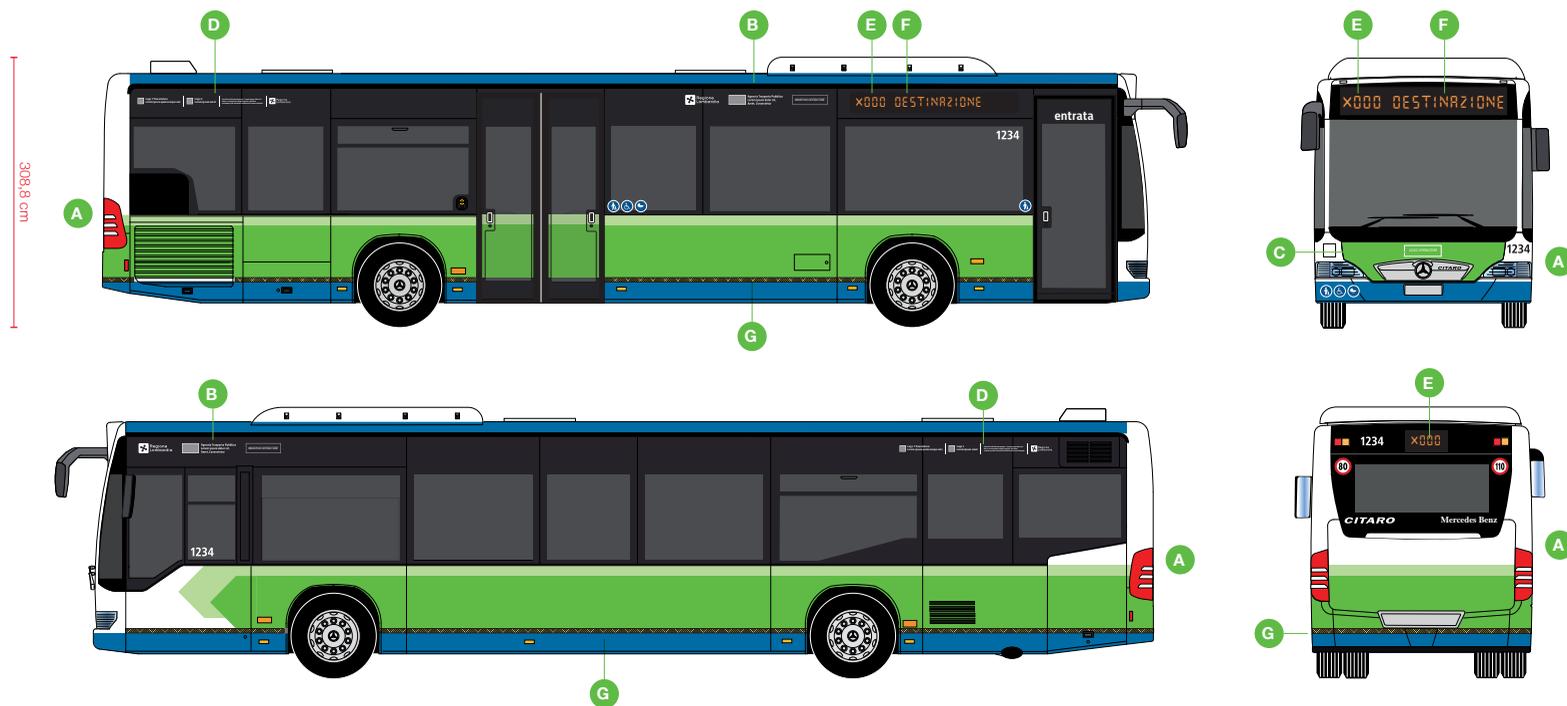
Da mostrare sul lato anteriore, sul lato destro e (se presente il display) sul lato posteriore del veicolo.

F Destinazione della corsa

Da mostrare sul lato anteriore e sul lato destro del veicolo.

G Strisce riflettenti obbligatorie

Strisce retroriflettenti applicate sui lati sinistro, destro e posteriore del veicolo.



3. Veicolo bus esterno: altri elementi

a Numero del veicolo

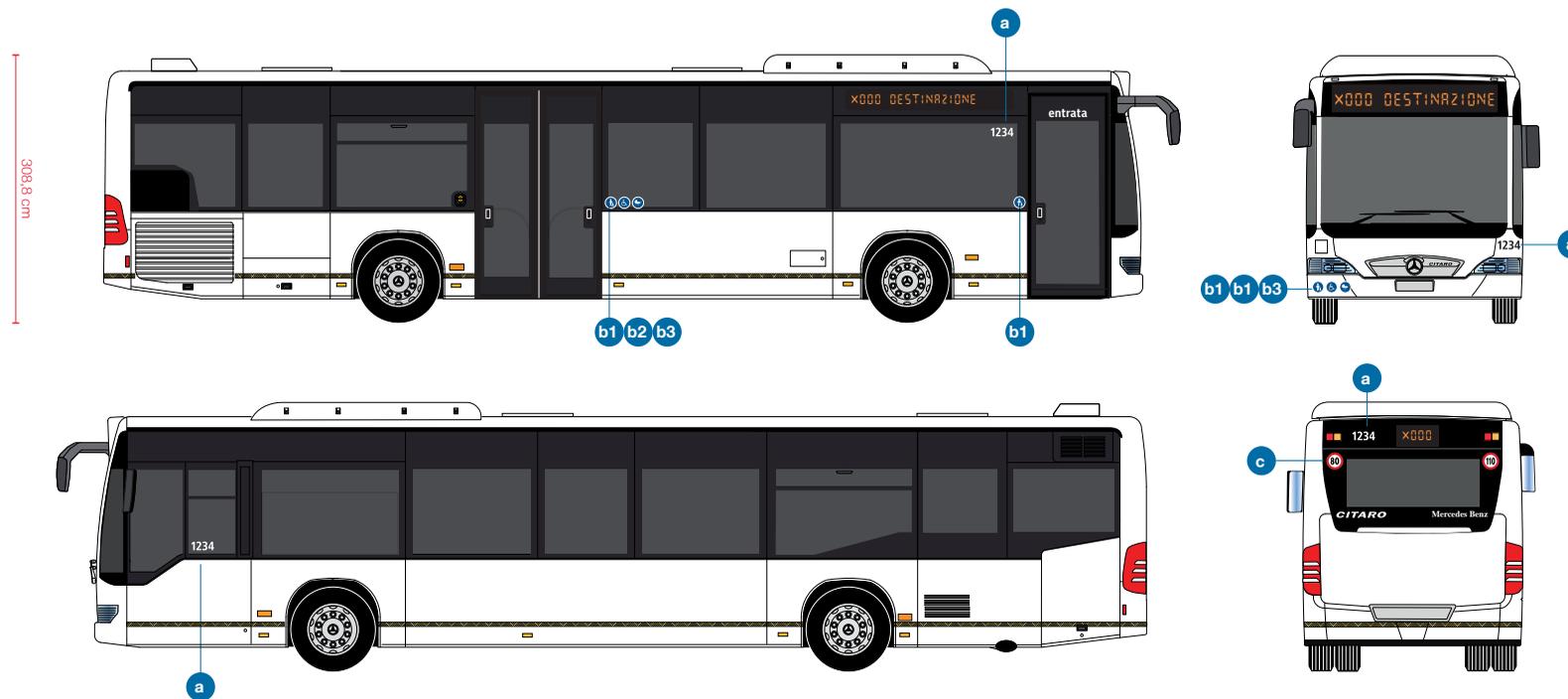
Numero identificativo assegnato dall'operatore del servizio.

b Pittogrammi PMR

Posizionati sul lato frontale e accanto alle porte da cui si accede ai relativi spazi / sedili riservati, indicano la disponibilità di sedili riservati a passeggeri con ridotte capacità motorie (b1) o spazi riservati a passeggeri su sedia a rotelle (b2) o con carrozzina (b3). Diametro: almeno 13 cm.

c Contrassegni limiti di velocità

Due: riportanti le velocità massime consentite in autostrada e su strada extraurbana principale. Devono essere installati sul lato posteriore su tutti quei veicoli di massa superiore a 3,5 tonnellate. Dimensione: 20 cm.



4. Livrea Regione Lombardia: impostazione generale

DoppiaFreccia

Il segno identitario della **DoppiaFreccia** è posizionato a partire dal lato sinistro del veicolo (indicativamente tra la ruota anteriore e il finestrino di guida), continua sul lato posteriore e sul lato destro fino alla porta anteriore.

Fascia Blu inferiore

Nell'**estrema parte inferiore del veicolo, su tutti i lati**, è presente una fascia Blu TP RL.

Area Verde anteriore

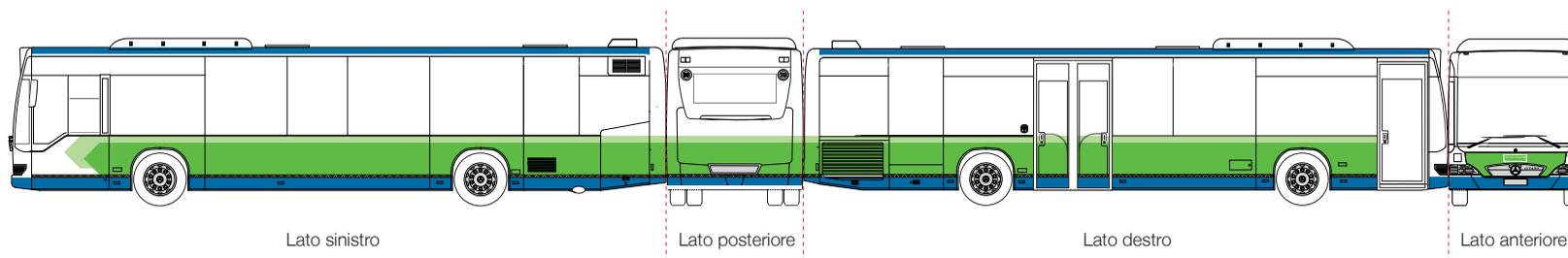
Sul **lato anteriore** del veicolo è presente un elemento Verde TP RL tra il parabrezza e la fascia Blu TP RL inferiore, a seconda della conformazione della carrozzeria del veicolo.

Fascia Blu superiore

Nell'**estrema parte superiore del veicolo, sui lati sinistro e destro**, è presente un'area Blu TP RL, la cui dimensione varia in base alla conformazione della carrozzeria del veicolo.

Colore di fondo

Il **colore di fondo del veicolo** è Bianco TP RL (RAL 9003).



Verde TP RL

Pantone 368 C
 CMYK 65 0 100 0
 RGB 101 179 46
 RAL D8 120 70 75
 RAL 6018



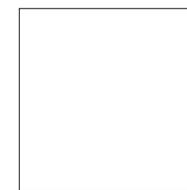
Verde chiaro TP RL

Pantone 366 C
 CMYK 31 0 51 0
 RGB 193 218 152
 RAL D8 120 80 50
 RAL 6019



Blu TP RL

Pantone 7691 C
 CMYK 100 50 10 5
 RGB 0 101 163
 RAL D8 250 40 35
 RAL 5017



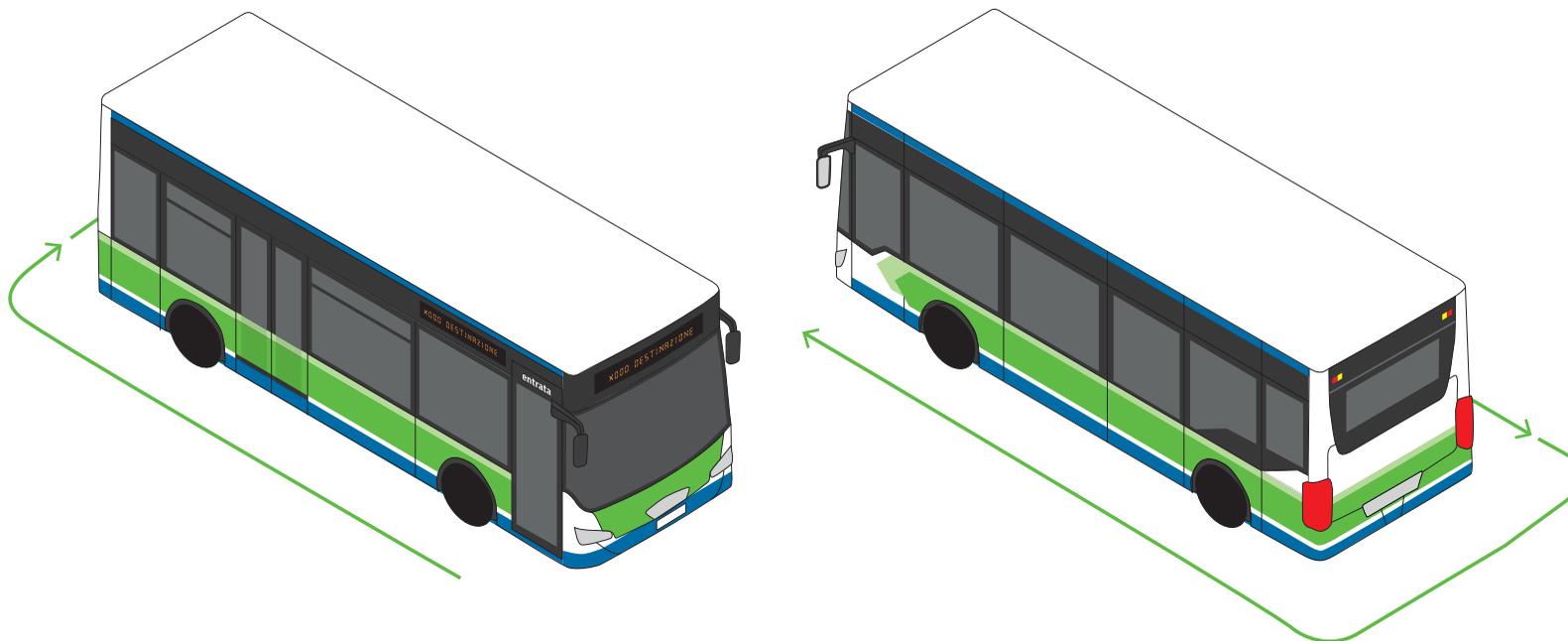
Bianco TP RL

Pantone -
 CMYK 0 0 0 0
 RGB 255 255 255
 RAL D8 -
 RAL 9003

Nota

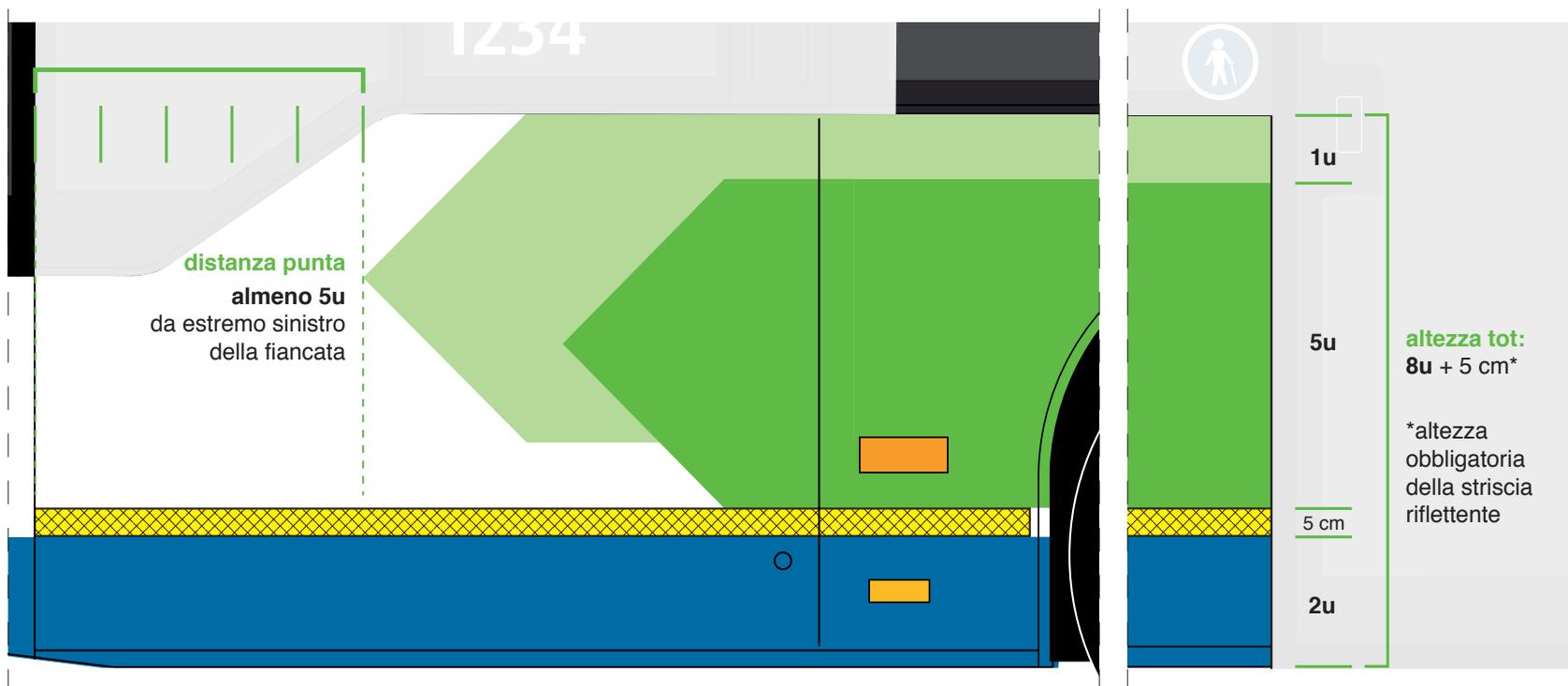
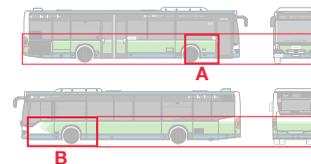
I RAL D8 sono il riferimento principale raccomandato per la stampa di pellicole o per le vernici. In alternativa, utilizzare l'indicazione RAL Classic.

5. Livrea Regione Lombardia: impostazione generale



6. Livrea Regione Lombardia: dettaglio

Proporzioni delle fasce in base allo spazio disponibile



B

Lato destro, finestrino di guida: proporzione Fascia Blu inferiore e DoppiaFreccia (scala 1:10)

A

Lato sinistro, porta anteriore: proporzione Fascia Blu inferiore e DoppiaFreccia (scala 1:10)

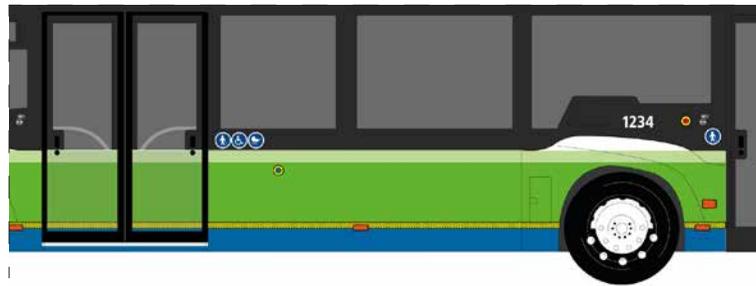
7. Livrea Regione Lombardia: impostazione generale, esempi

Esempi di adattamento minimo nel caso di carrozzerie particolari

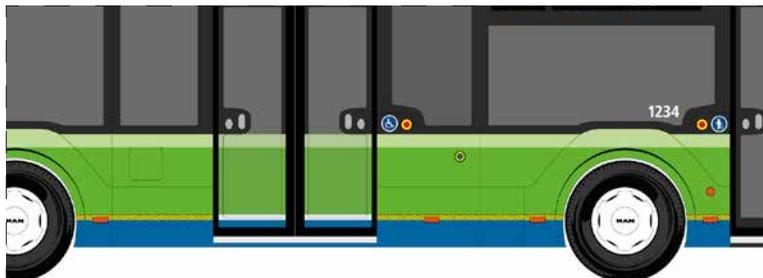
SOLARIS Urbino



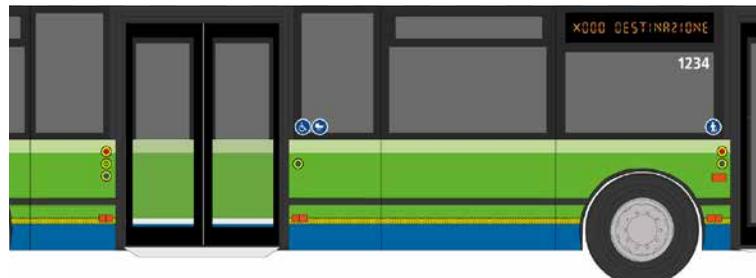
MERCEDES-BENZ Citaro



MAN Lion's City

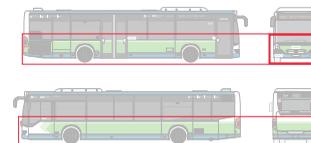


IVECO Urbanway Hybrid 12 m



8. Livrea Regione Lombardia: lato anteriore del veicolo

Impostazione ed esempi

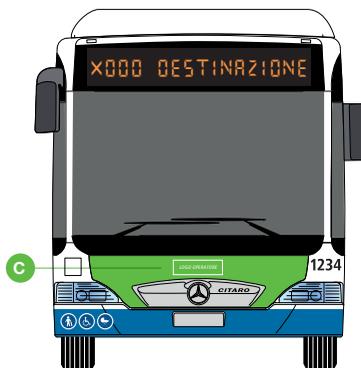


Sul lato anteriore del veicolo è presente, nell'estrema parte inferiore, una fascia Blu TP RL. È inoltre presente un elemento Verde TP RL tra il parabrezza e la fascia Blu TP RL inferiore. La sua dimensione varia in base alla conformazione della carrozzeria del veicolo (vedi esempi a destra).

C Marchio operatore del servizio

Il marchio dell'operatore è presente da solo sul lato anteriore del veicolo. La sua dimensione è a discrezione dell'operatore e a seconda della conformazione della carrozzeria e dello spazio disponibile.

Modello base



MAN Lion's City



MERCEDES-BENZ Citaro



SOLARIS Urbino 12 E

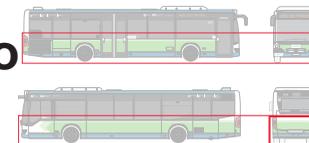


SETRA Business Serie 400



9. Livrea Regione Lombardia: lato posteriore del veicolo

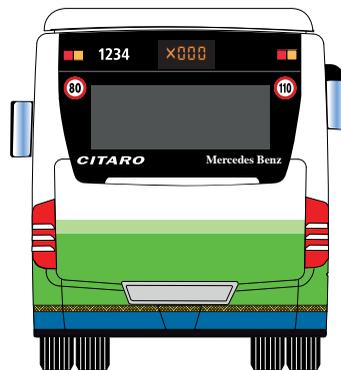
Impostazione ed esempi



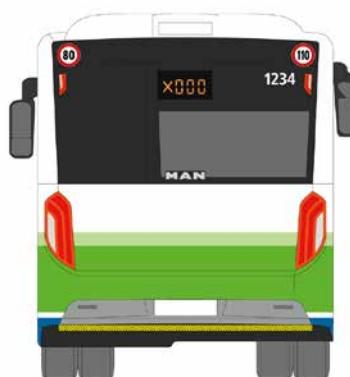
Sul lato posteriore del veicolo proseguono le fasce Verde TP RL e Verde chiaro TP RL della DoppiaFreccia e, nell'estrema parte inferiore, la fascia Blu TP RL.

Al di sopra delle due fasce verdi dev'essere presente un'area di colore Bianco TP RL, di dimensione variabile, a seconda della conformazione della carrozzeria del veicolo (vedi esempi a destra).

Modello base



MAN Lion's City



MERCEDES-BENZ Citaro



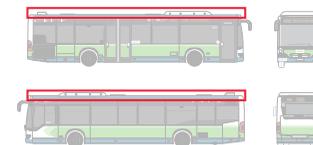
SOLARIS Urbino 12 E



SETRA Business Serie 400



10. Livrea Regione Lombardia: fascia Blu superiore

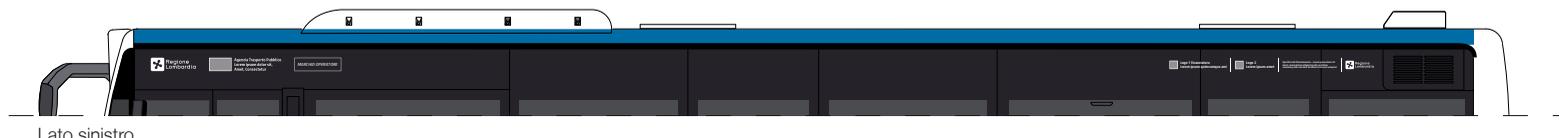


Sui lati sinistro e destro del veicolo, nell'estrema parte superiore, è presente una fascia Blu TP RL. La sua dimensione varia in base alla conformazione della carrozzeria del veicolo.

Modello base



Lato destro



Lato sinistro



MERCEDES-BENZ Citaro — Lato destro



SOLARIS Urbino 12 E — Lato destro



Menarini Bus CityMood CNG — Lato destro

Livrea bus: indicazioni ed esempi 1. Indicazioni generali

11. Livrea Regione Lombardia: marchi

Posizionamento dei marchi sui lati sinistro e destro del veicolo



B **Marchio Regione Lombardia, Agenzia TPL e operatore**

I tre marchi sono posizionati sui lati sinistro e destro, nella parte superiore verso il lato anteriore del veicolo (vedi immagine a destra).

Marchio Regione Lombardia: utilizzare solo il marchio orizzontale.

Marchio Agenzia TPL: è composto dal simbolo e dal nome esteso dell'Agenzia (dicitura "Agenzia Trasporto Pubblico" seguita dalla o dalle città capoluogo del bacino).

Marchio Operatore: va proporzionato come segue:
Marchio quadrato o rettangolare (orizzontale): se la larghezza è uguale o inferiore a 6 u, l'altezza deve essere 3 u.

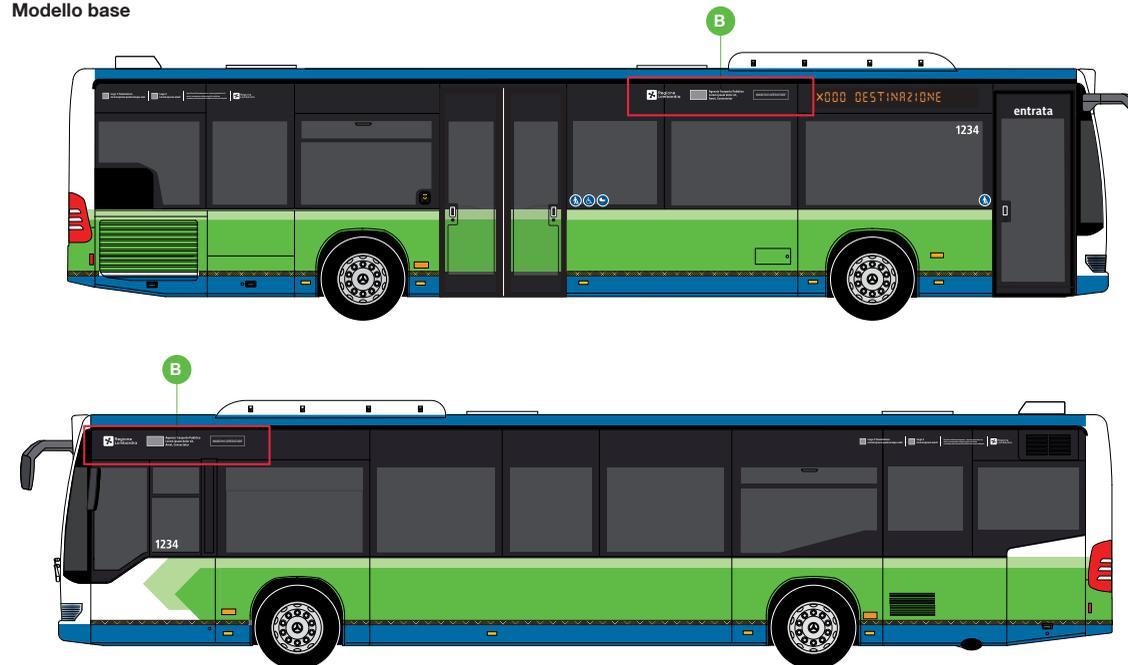
Marchio rettangolare allungato: se la larghezza è superiore a 6 u, l'altezza deve essere uguale a 2 u. La larghezza non può essere superiore a 10 u (larghezza del marchio Regione Lombardia).

Marchio rotondo: l'altezza deve essere pari a 4 u, in modo da essere visivamente equilibrato rispetto agli altri elementi.

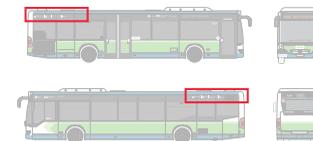
Tutti gli elementi sono monocromatici in negativo. Sono consentiti elementi retinati in percentuali del colore di base. I tre marchi vanno posizionati nell'ordine qui presentato.

Colore: Bianco TP RL
Altezza: 12 cm (= 3u)

Modello base



12. Livrea Regione Lombardia: finanziamenti



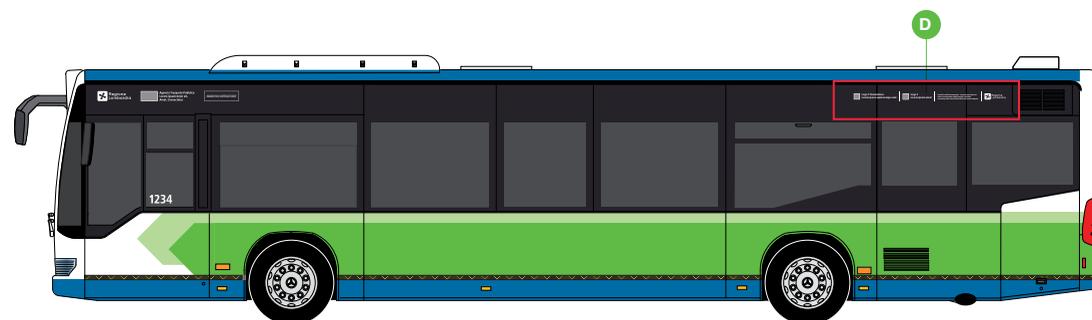
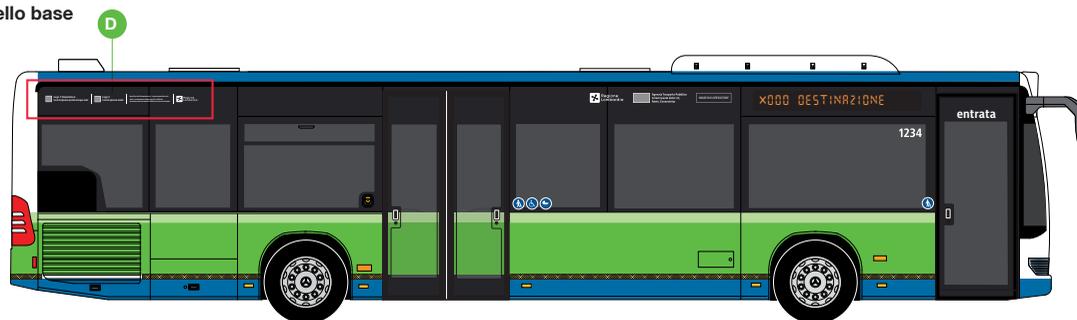
D Indicazione dei finanziamenti

I marchi degli enti finanziatori sono posizionati sui lati sinistro e destro, nella parte superiore verso il lato posteriore del veicolo (vedi immagine a destra).

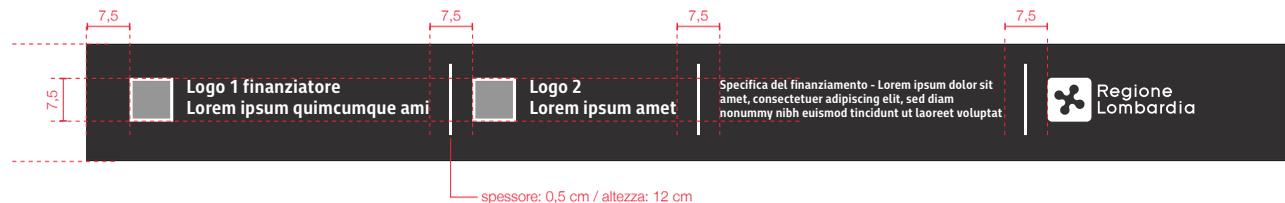
Ingombro massimo:
h 7,5 cm x l 190 cm

Il marchio di Regione Lombardia, se presente nella sequenza dei marchi, va posizionato per ultimo sulla destra.

Modello base



Colore: Bianco TP RL
Altezza: 7,5 cm
Stile carattere: Bold
Dimensione: 60 pt, interlinea 70 pt



13. Indicazione dell'alimentazione del veicolo

Spazi per comunicare il tipo di alimentazione del veicolo:

sui lati sinistro e destro, nella parte superiore del veicolo (occupata dalla Fascia Blu superiore o dalla superficie vetrata) e sul lato posteriore del veicolo (vedi immagine sotto).

Deve essere sempre salvaguardata la visibilità della DoppiaFreccia sul lato sinistro, e la visibilità dei marchi di Regione Lombardia, Agenzia TPL e operatore del servizio sui lati sinistro e destro del veicolo, delle eventuali indicazioni di finanziamenti e degli altri elementi.



14. Indicazione dell'alimentazione del veicolo

Esempi di applicazione

⚡ veicolo elettrico

💧 veicolo a metano

⚡ + 💧 veicolo ibrido
Elettrico + Diesel

⚡ + 💧 veicolo ibrido
Elettrico + Metano

H₂ veicolo a idrogeno



15. Variante per deroghe: elementi obbligatori

A DoppiaFascia

Sui lati sinistro e destro e su parte del lato posteriore del veicolo è presente una DoppiaFascia Verde TP RL e Verde chiaro TP RL (vedi pagina seguente per dettagli).

B Marchio Regione Lombardia , marchio Agenzia TPL e marchio operatore

In bianco sui lati sinistro e destro del veicolo, altezza 12 cm, all'interno della DoppiaFascia.

C Marchio operatore del servizio

In bianco sul lato anteriore del veicolo. La sua dimensione è a discrezione dell'operatore.

D Indicazione dei finanziamenti

In bianco sui lati sinistro e destro del veicolo, altezza 7,5 cm, all'interno della DoppiaFascia.

E Codice di linea

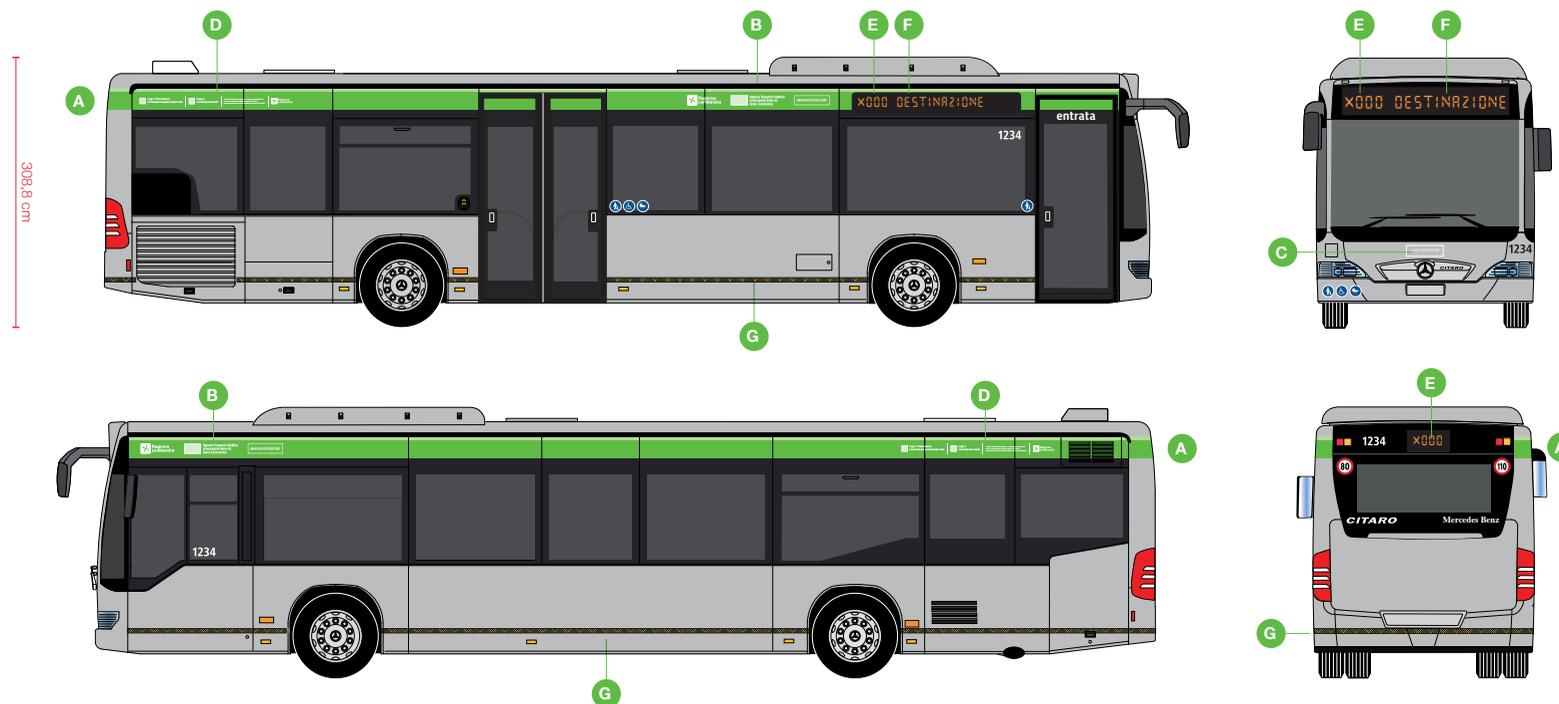
Da mostrare sul lato anteriore, sul lato destro e (se presente il display) sul lato posteriore del veicolo.

F Destinazione della corsa

Da mostrare sul lato anteriore e sul lato destro del veicolo.

G Strisce riflettenti obbligatorie

Strisce retroriflettenti applicate sui lati sinistro, destro e posteriore del veicolo.



16. Variante per deroghe: marchi

Posizionamento dei marchi sui due lati lunghi del veicolo



B Marchio Regione Lombardia, Agenzia TPL e operatore
I tre marchi sono posizionati sui lati sinistro e destro, nella parte superiore verso il lato anteriore del veicolo, all'interno della DoppiaFascia Verde TP RL e Verde chiaro TP RL (vedi immagine a destra).

Marchio Regione Lombardia: utilizzare solo il marchio orizzontale.

Marchio Agenzia TPL: è composto dal simbolo e dal nome esteso dell'Agenzia (dicitura "Agenzia Trasporto Pubblico" seguita dalla o dalle città capoluogo del bacino).

Marchio Operatore: va proporzionato come segue:
Marchio quadrato o rettangolare (orizzontale): se la larghezza è uguale o inferiore a 6 u, l'altezza deve essere 3 u.

Marchio rettangolare allungato: se la larghezza è superiore a 6 u, l'altezza deve essere uguale a 2 u.

La larghezza non può essere superiore a 10 u (larghezza del marchio Regione Lombardia).

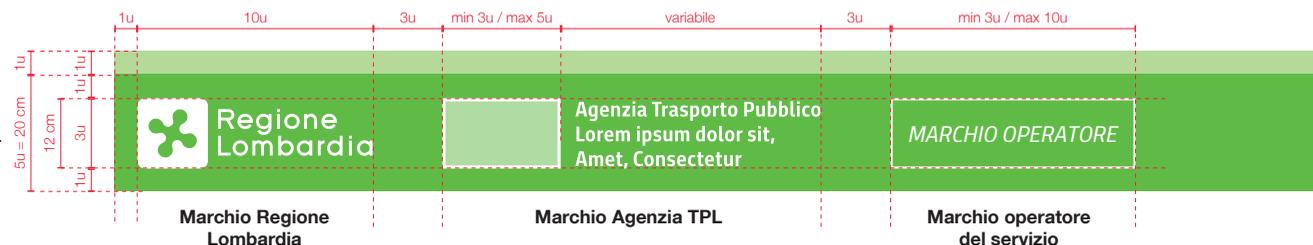
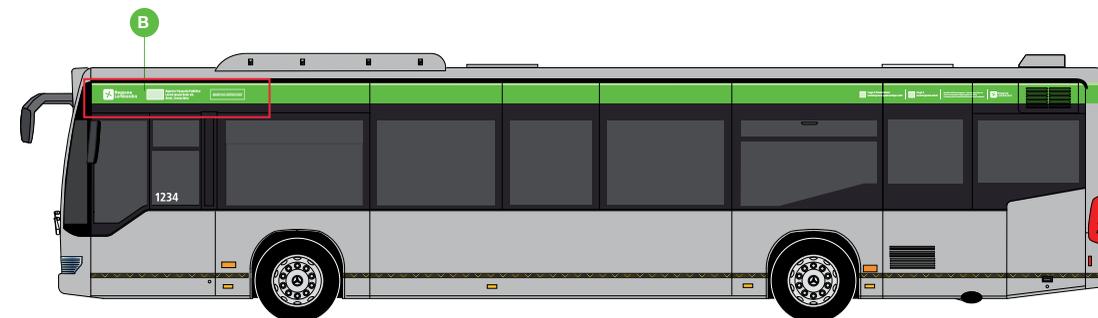
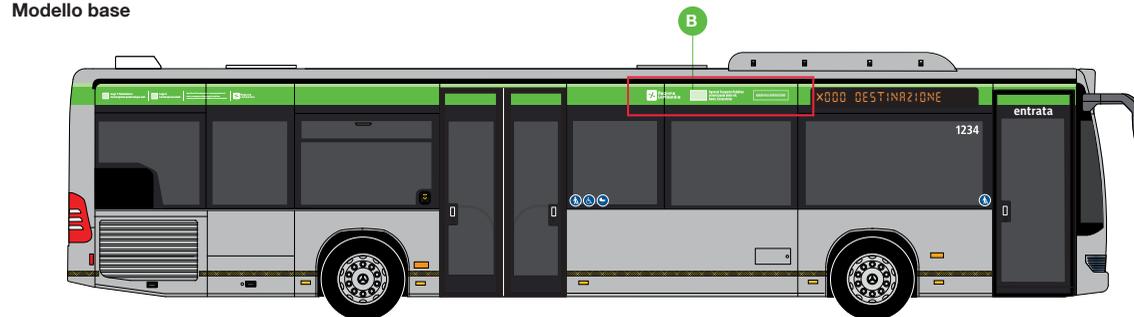
Marchio rotondo: l'altezza deve essere pari a 4 u, in modo da essere visivamente equilibrato rispetto agli altri elementi.

Tutti gli elementi sono monocromatici in negativo. Sono consentiti elementi retinati in percentuali del colore di base.

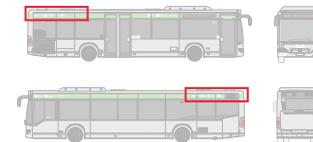
I tre loghi vanno posizionati nell'ordine qui presentato.

Colore: Bianco TP RL
Altezza: 12 cm (= 3u)

Modello base



17. Variante per deroghe: finanziamenti



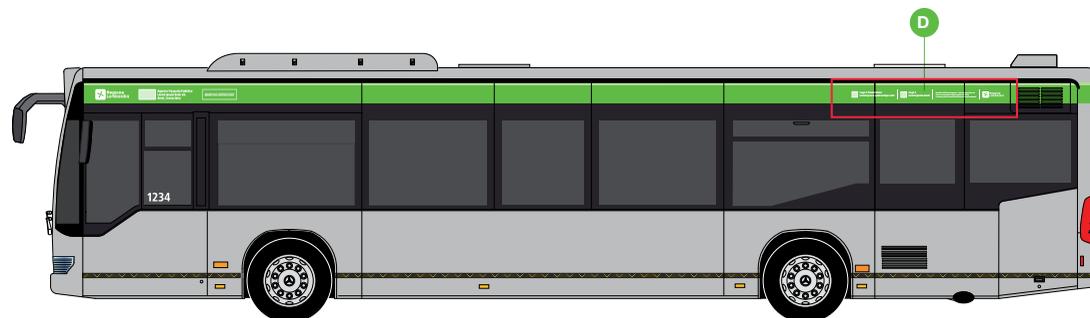
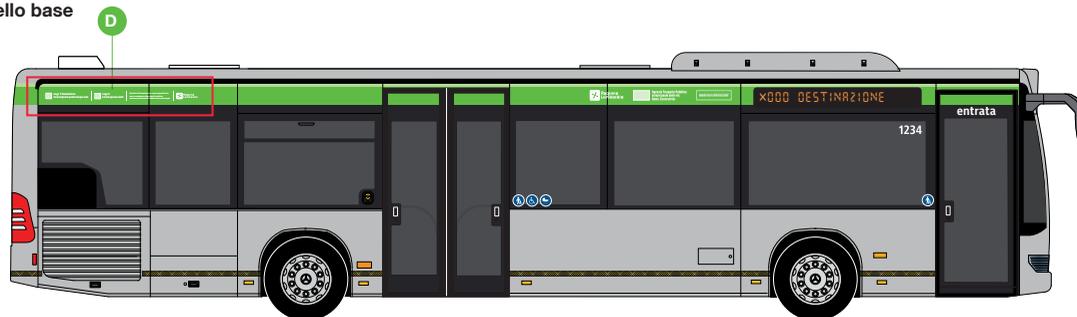
D Indicazione dei finanziamenti

I marchi degli enti finanziatori sono posizionati sui lati sinistro e destro, nella parte superiore verso il lato posteriore del veicolo, all'interno della DoppiaFascia Verde TP RL e Verde chiaro TP RL (vedi immagine a destra).

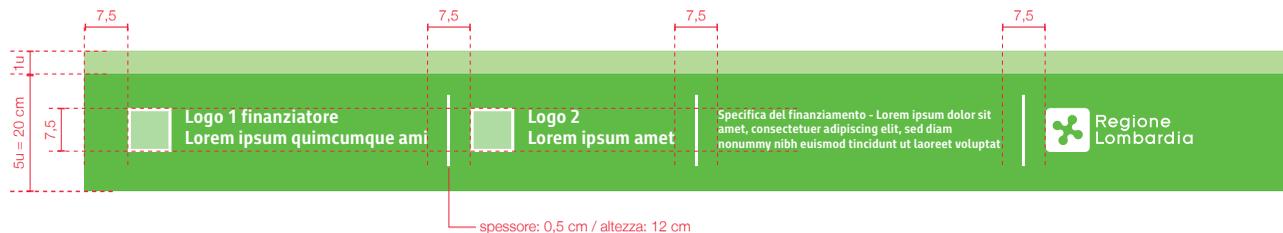
Ingombro massimo:
h 7,5 cm x l 190 cm

Il marchio di Regione Lombardia, se presente nella sequenza dei marchi, va posizionato per ultimo sulla destra.

Modello base



Colore: Bianco TP RL
Altezza: 7,5 cm
Stile carattere: Bold
Dimensione: 60 pt, interlinea 70 pt



2

Pubblicità sui veicoli

18. Indicazioni per pubblicità laterale - orizzontale ①

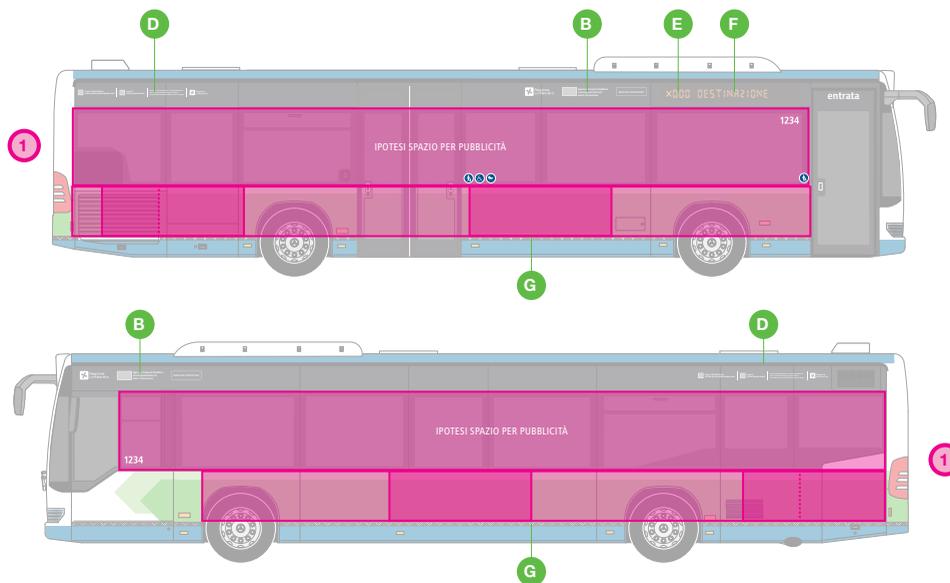
① Pubblicità laterale - orizzontale

La pubblicità orizzontale sui lati sinistro e destro dei veicoli è concessa negli spazi indicati.

Deve essere sempre salvaguardata la visibilità della DoppiaFreccia sul lato sinistro (vedi immagine a destra), e la visibilità dei marchi di Regione Lombardia, Agenzia TPL e operatore del servizio sui lati sinistro e destro del veicolo, delle strisce riflettenti obbligatorie, delle eventuali indicazioni di finanziamenti e degli altri elementi.

→ vedi 2. Veicolo bus esterno: elementi obbligatori, p. 4

→ vedi 3. Veicolo bus esterno: altri elementi, p. 5



19. Indicazioni per pubblicità laterale - verticale ²

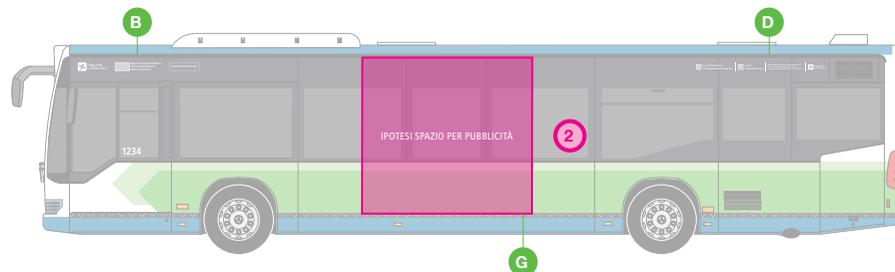
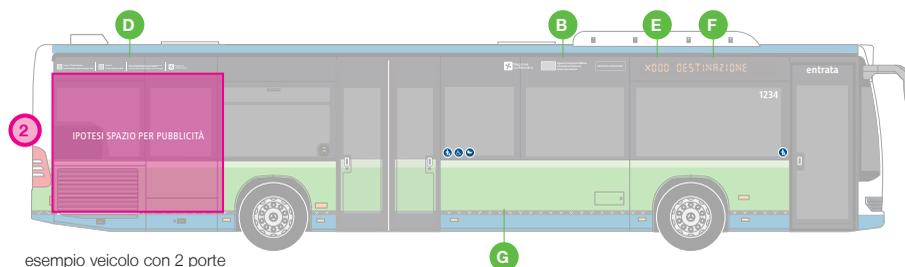
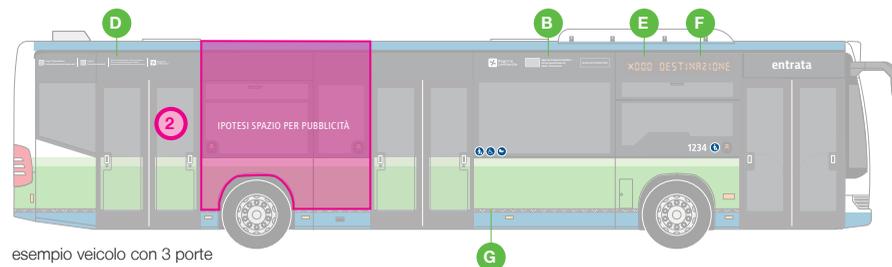
² Pubblicità laterale - verticale

La pubblicità verticale sui lati sinistro e destro dei veicoli è concessa negli spazi indicati.

Deve essere sempre salvaguardata la visibilità della DoppiaFreccia sul lato sinistro (vedi immagine a destra), e la visibilità dei marchi di Regione Lombardia, Agenzia TPL e operatore del servizio sui lati sinistro e destro del veicolo, delle strisce riflettenti obbligatorie, delle eventuali indicazioni di finanziamenti e degli altri elementi.

→ vedi 2. Veicolo bus esterno: elementi obbligatori, p. 4

→ vedi 3. Veicolo bus esterno: altri elementi, p. 5



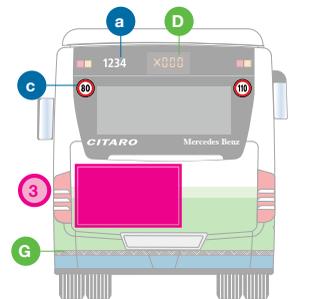
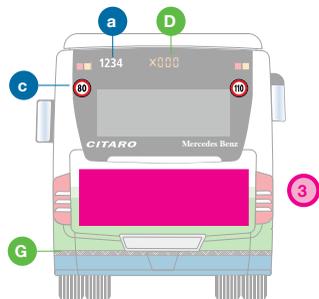
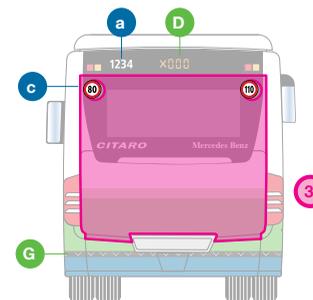
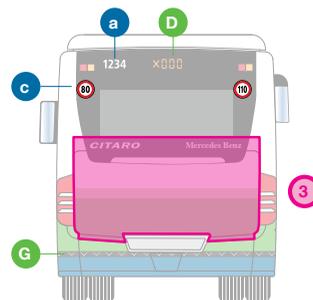
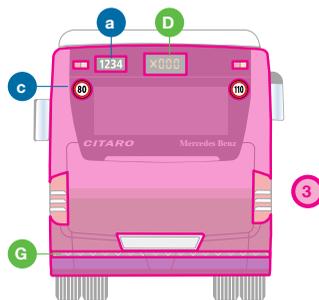
20. Indicazioni per pubblicità sul lato posteriore del veicolo 3

3 Pubblicità sul lato posteriore del veicolo

La pubblicità sul lato posteriore dei veicoli è concessa negli spazi indicati. Deve essere sempre salvaguardata la visibilità delle strisce riflettenti obbligatorie e degli altri elementi.

→ vedi 2. Veicolo bus esterno: elementi obbligatori, p. 4

→ vedi 3. Veicolo bus esterno: altri elementi, p. 5



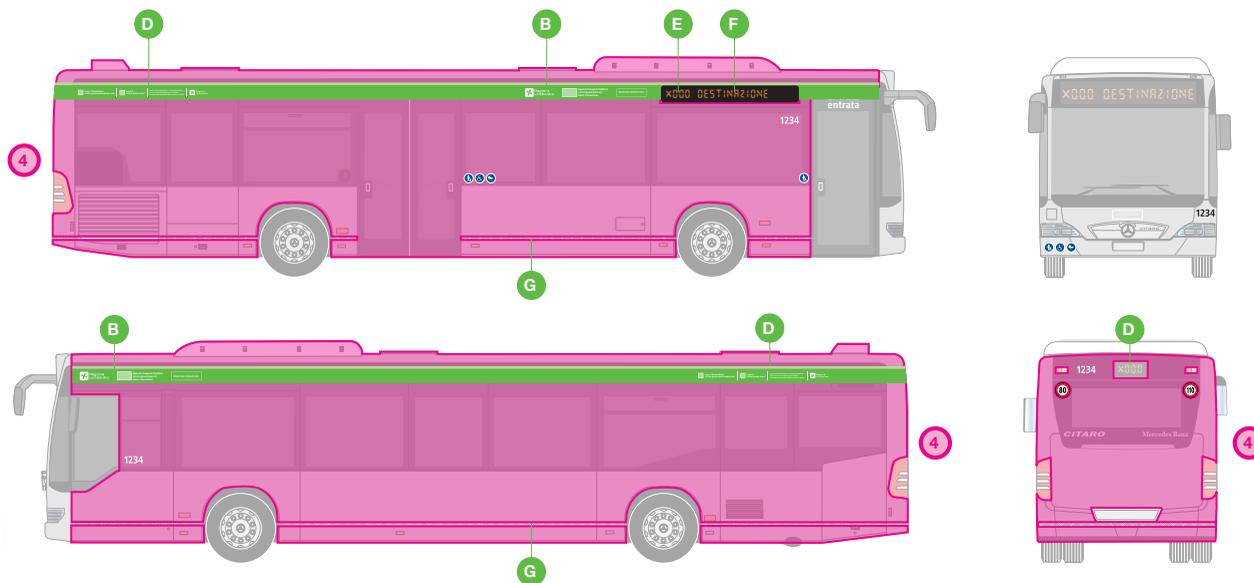
21. Indicazioni per pubblicità integrale 4

4 Pubblicità integrale

La pubblicità integrale sui veicoli è concessa negli spazi indicati. È obbligatoria la presenza della DoppiaFascia sui lati sinistro e destro del veicolo (vedi immagine a destra) e dei marchi di Regione Lombardia, Agenzia TPL e operatore del servizio e delle eventuali indicazioni di finanziamenti in essa posizionati. Va salvaguardata la visibilità delle strisce riflettenti obbligatorie e degli altri elementi.

→ vedi 2. Veicolo bus esterno: elementi obbligatori, p. 4

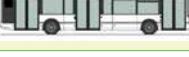
→ vedi 3. Veicolo bus esterno: altri elementi, p. 5



3

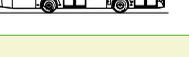
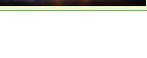
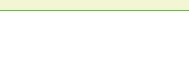
Esempi di applicazione della livrea

22. Elenco dei modelli

Lungh.	Marca e modello	Aliment.	Porte	Foto	Vista laterale
I	Normale IVECO CROSSWAY Line 10,757 m	Gasolio	2		
I	Lungo IVECO CROSSWAY Line 12,097 m	Gasolio	2		
I	Lungo IVECO CROSSWAY LOW ENTRY NP Line 12,050 m	Gasolio	2		
U	Lungo IVECO URBANWAY 12,045 m	Ibrido	2/3		
U	Snodato IVECO URBANWAY 17,910 m	Ibrido	3/4		
U	Lungo MAN LION'S CITY 11,960 m	Gasolio	2/3		
I	Snodato MAN LION'S CITY G 17,960 m	Gasolio	3/4		
I	Snodato MAN LION'S CITY GL 16,750 m	Gasolio	3/4		
U	Corto MAURI BUS NAVIGO CITY 7,721 m	Gasolio	2		
U	Normale MAURI BUS OTOKAR KENT C 10,770 m	Gasolio	2/3		

U = veicolo utilizzato per il trasporto pubblico urbano

I = veicolo utilizzato per il trasporto pubblico interurbano / extraurbano

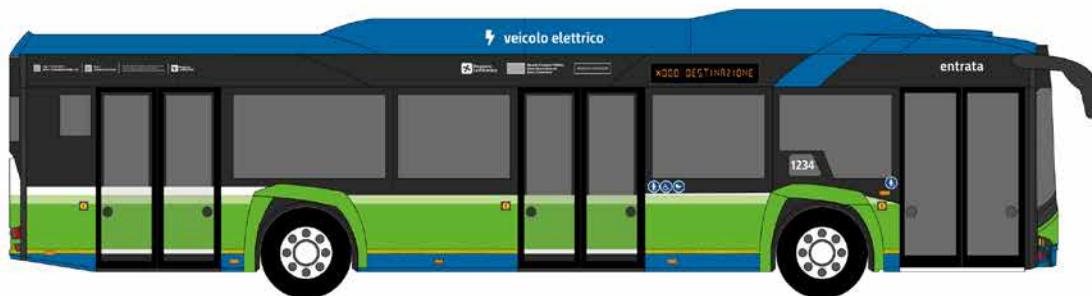
Lungh.	Marca e modello	Aliment.	Porte	Foto	Vista laterale
U	Normale MENARINI BUS CITYMOOD 10 CNG 10,620 m	MetaN/ GPL	3 (2)**		
U	Lungo MENARINI BUS CITYMOOD 12 CNG 12,100 m	MetaN/ GPL	3 (2)**		
U	Normale MERCEDES-BENZ CITARO K 10,633 m	Gasolio	2/3		
U	Lungo MERCEDES-BENZ CITARO 12,135 m	Gasolio	2/3		
U	Snodato MERCEDES-BENZ CITARO G 18,125 m	Gasolio	3/4		
I	Lungo SETRA S 415 UL BUSINESS 12,200 m	Gasolio	2		
I	Super-lungo SETRA S 416 UL BUSINESS 12,700 m	Gasolio	2		
I	Super-lungo SETRA S 418 LE BUSINESS 14,640 m	Gasolio	2		
U	Lungo SOLARIS URBIN 12 E 12 m	Elettrico	2/3		

S* = un solo lato

(2)** = versione a 2 porte disponibile su richiesta

23. Solaris Urbino 12 E

Livrea Regione Lombardia



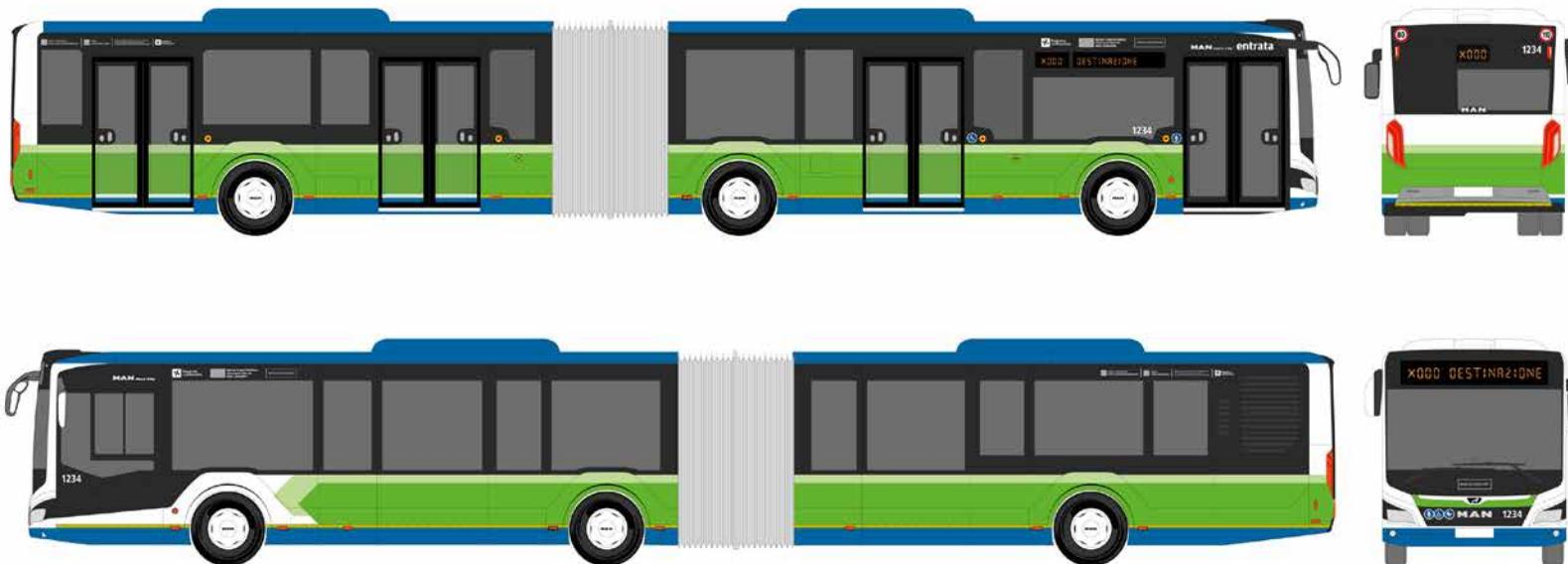
24. Solaris Urbino 12 E

Variante per deroghe



25. MAN Lion's City G 18 m

Livrea Regione Lombardia



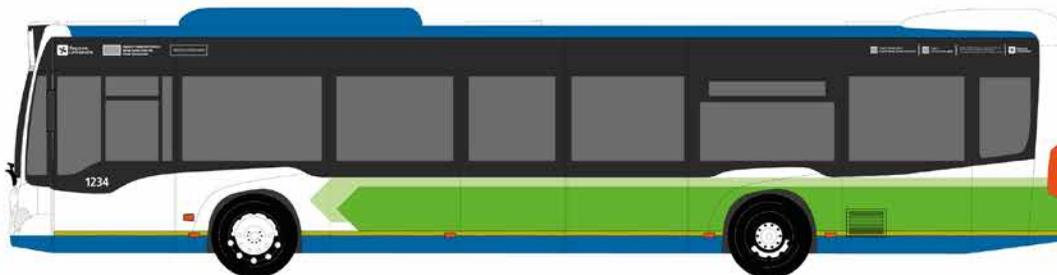
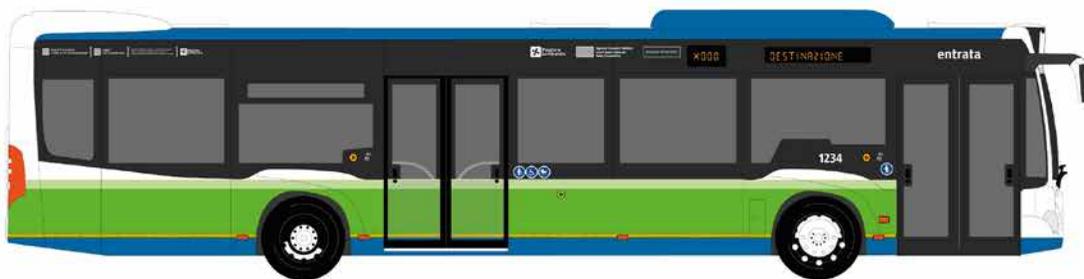
26. MAN Lion's City G 18 m

Variante per deroghe



27. MERCEDES-BENZ Citaro 12 m

Livrea Regione Lombardia



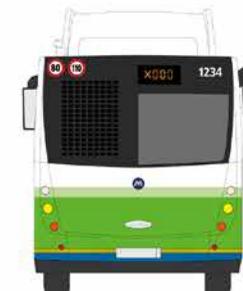
28. MERCEDES-BENZ Citaro 12 m

Variante per deroghe



29. MENARINI BUS CityMood CNG 10 m

Livrea Regione Lombardia



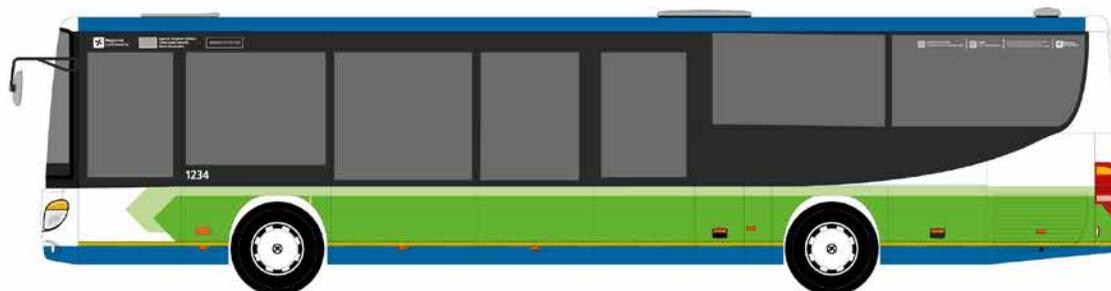
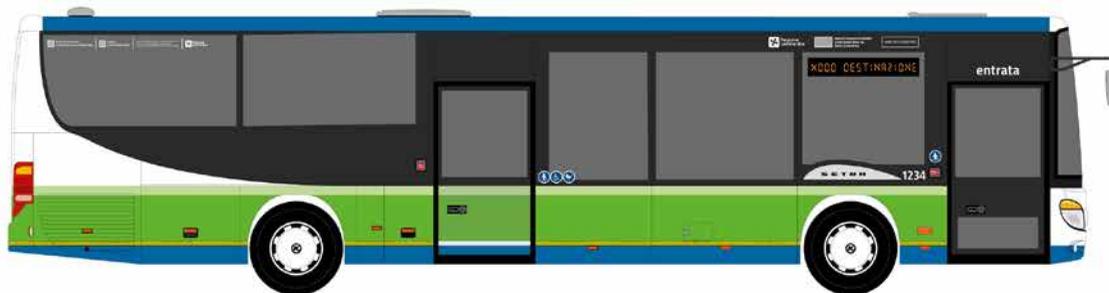
30. MENARINI BUS CityMood CNG 10 m

Variante per deroghe



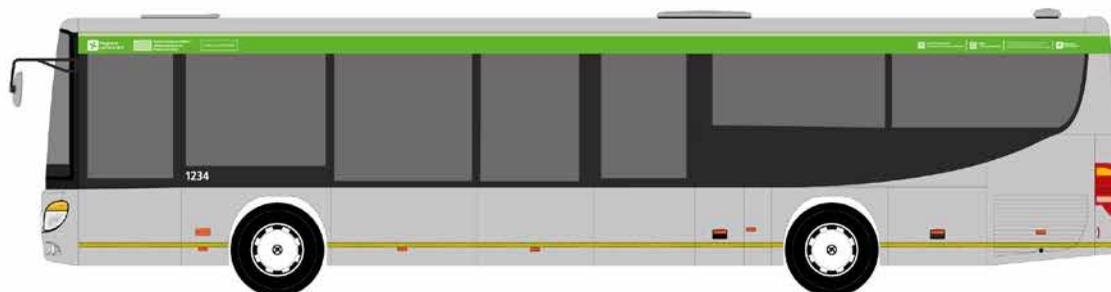
31. Setra S Business 415 LE

Livrea Regione Lombardia



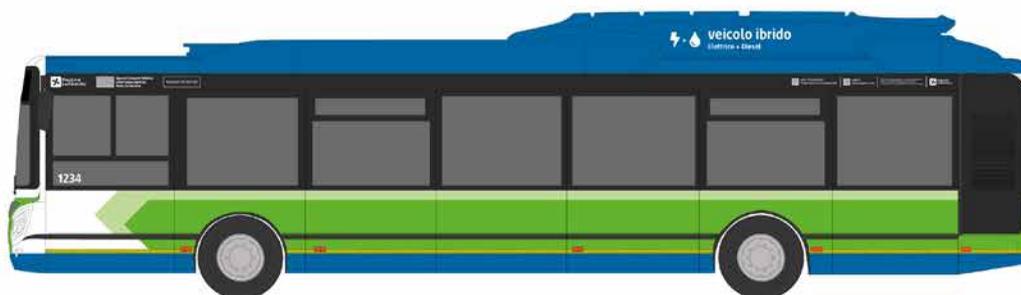
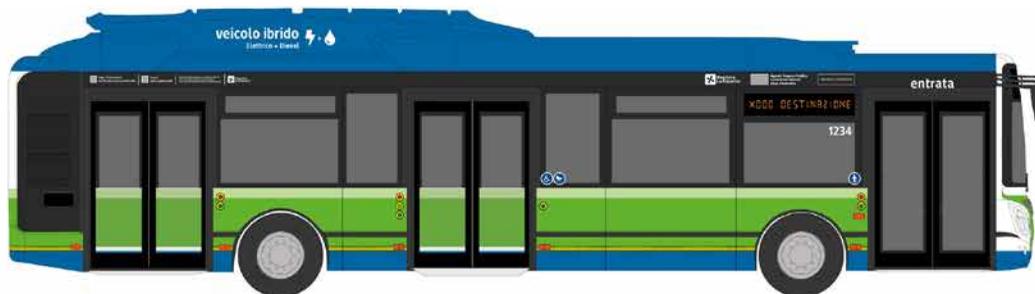
32. Setra S Business 415 LE

Variante per deroghe



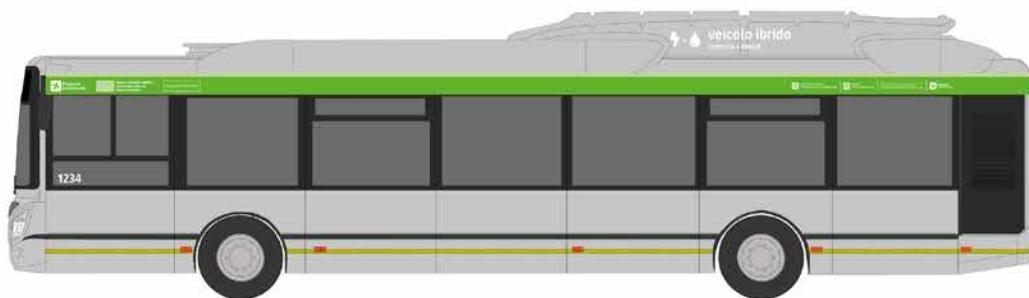
33. IVECO Urbanway Hybrid 12 m

Livrea Regione Lombardia



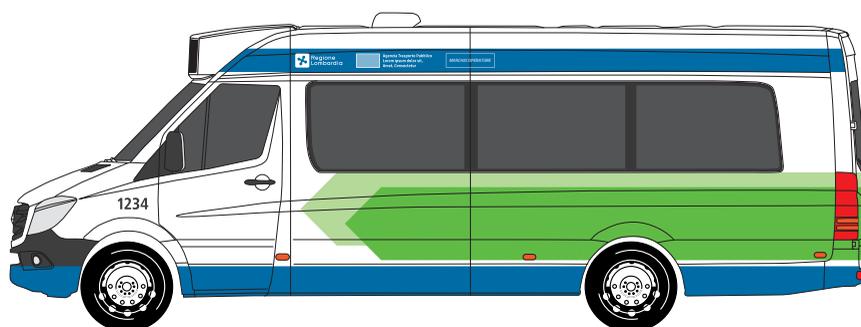
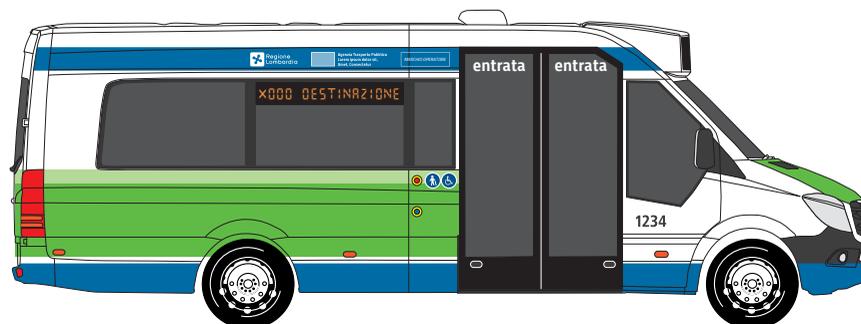
34. IVECO Urbanway Hybrid 12 m

Variante per deroghe



35. Altri veicoli: Mercedes-Benz Sprinter 45

Minibus urbano



Nota

Pittogramma e indicazione "Bus a chiamata" a puro titolo esemplificativo, al momento non costituisce requisito.

Livrea bus: indicazioni ed esempi 3. Esempi di applicazione della livrea

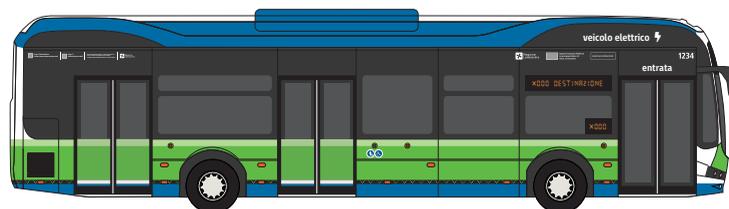
36. Altri veicoli: autobus sostenibili

Livrea Regione Lombardia

BYD Electric 12 m

Byd principale azienda produttrice di autobus elettrici nel mondo

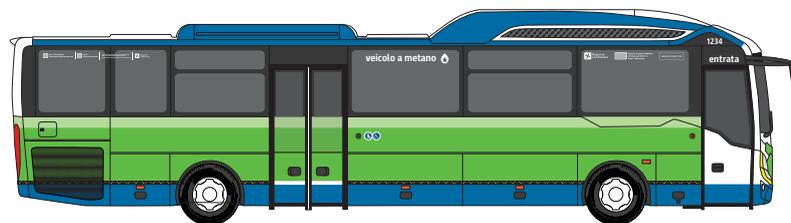
Questo modello è molto presente in Europa, e in Italia è utilizzato a Torino.



ISUZU Kendo 13 m CNG

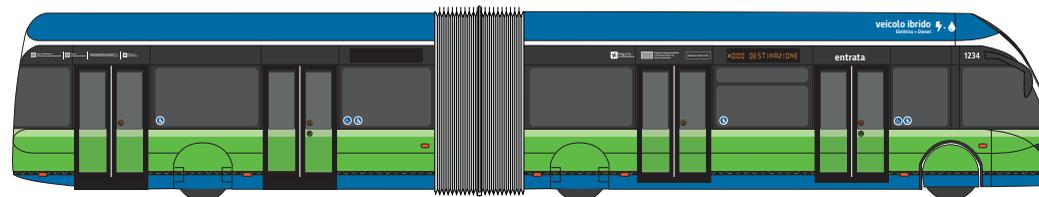
Questo modello ha vinto il Sustainable Bus Award 2022 nella categoria Classe II.

Sulle tratte interurbane è una buona alternativa all'elettrico.



VAN HOOL ExquiCity Ibrido diesel 18 m

Veicolo ibrido diesel + elettrico; inizia ad essere molto utilizzato in Europa per il BRT (Bus Rapid Transit), e in Italia è utilizzato a Parma.



Vedi anche:

Consulta
gli aggiornamenti:

 manualetp.regione.lombardia.it

ELEMENTI GRAFICI

-  ELEMENTI GRAFICI > Descrizione tema ELEMENTI GRAFICI > **TP-RL_ELEMENTI-GRAFICI_descrizione_1.pdf**
-  ELEMENTI GRAFICI > Pittogrammi > **TP-RL_Pittogrammi_istruzioni_1.pdf**
-  ELEMENTI GRAFICI > Pittogrammi > **TP-RL_Libreria-pittogrammi_sorgenti_0.1.zip**
-  ELEMENTI GRAFICI > Colori > **TP-RL_Colori_istruzioni_1.pdf**
-  ELEMENTI GRAFICI > DoppiaFreccia > **TP-RL_DoppiaFreccia_sorgenti_1.zip**

MODO: BUS

-  BUS > Veicolo bus: esterno > **TP-RL_Veicolo-BUS-esterno_descrizione_1.pdf**

MODO: TRENO

-  TRENO > Convoglio: livrea esterna > **TP-RL_Convoglio-livrea-esterna_descrizione.pdf**

Regolamenti e altri documenti

Strisce retroriflettenti:

-  articolo 72, comma 2-bis del Codice della Strada
-  Regolamento europeo n. 104 (UNECE)
-  decreto MIT del 12.12.2004

Pubblicità sui veicoli:

-  articolo 23, comma 2 e 4 bis del Codice della Strada
-  articolo 57, Regolamento di attuazione dell'articolo 23, Codice della Strada

Pittogrammi PMR:

-  Regolamento europeo n. 107 (UNECE), Allegato 8